2022학년도 글로컬캠퍼스 Micro-Degree 교육과정 개설 현황

2022. 1월

○ 특수교육 서비스 경험 디자인 전문가 양성 과정 [2022 신설]

교육과정 목표	특수교육 콘텐츠를 이해하는 지속가능한 디자이너(Lifelong)로 성장하여 사회와 문화에 기여할 수 있는 전문 시각 및 영상 디자이너 양성

운영 단위	구성 교과목	학점	교과목 교육목표
시각영상디자인학과	인터랙티브미디어디자인1 [시각영상디자인학과]	3	인터랙션 디자인의 기본 원리를 습득하고 이를 모바일 디바이스 등 디지털 인터페이스 디자인과 접목한다. 또한 경험 디자인에 대한 기초 실무를 익힌다. 교육내용으로는 Adobe XD, 등의 프로토타입 제작 툴과 HTML5+CSS3 기초(프로그래밍 언어)를 활용하여 특수교육대상자를 위한 교육 콘텐츠를 제작할 수 있도록 실습 테크놀로지와 특수교육에 관련된 쟁점들에 대한 이해를 포함한다.
	인터랙티브미디어디자인2 [시각영상디자인학과]	3	인터랙션 디자인의 기본 원리를 습득하고 이를 모바일 디바이스 등 디지털 인터페이스 디자인과 접목한다. 또한 경험 디자인에 대한 응용 실무를 익힌다. 교육내용으로는 HTML5+CSS3, Javascript 등의 웹이나 앱 제작 언어를 익히고 그것을 활용하여 특수교육대상자를 위한 교육 콘텐츠를 제작할 수 있도록 실습을 포함한다.
	특수교육학개론 [교직과]	2	장애의 개념과 범주에 대한 설명으로 장애인 인권의 중요한 관점을 파악한다. 기존 법률들의 한계와 장애인 관련법의 정비 마련 필요성을 이해한다. 장애인의 접근권 보장 및 유니버설 디자인의 필요성을 이해한다.
	교직독서 [교직과]	1	사회적 약자에 대한 이해 및 그들의 다양한 삶을 알기 위해서 관련 독서와 토론을 통해 교양인으로서 갖춰야 할 시민적 인성 및 소양을 함양시키고자 한다.
	계	9	

○ 3D 프린팅 산업과 연계한 조형미술 제품 제작자 양성 과정

교육과정 목표	예술과 기술의 융합에 대한 기업의 다양한 요구와 미술교육의 변화에 대응할 수 있는 인재 양성

운영 단위	구성 교과목	학점	교과목 교육목표
조형예술학과	3D조형설계및3D프린팅	3	조형예술의 다양한 창작기법과 새로운 가치창조를 위한 방법을 습득하고, 그 결과를 응용하여 산업현장에 적용하고 산업자원을 창출할 수 있는 지식과 경험을 학습
	3D조형콘텐츠기획및개발	3	조형예술의 가치 확대와 응용 가능성을 전달하기 위해 관련 산업 콘텐츠와 연계한 조형예술 적용 논리 및 구현방법을 제시
	아트마케팅	3	미술 전공 학생이 전공을 살려 취업을 할 때 필요한 기술 및 자질에 대한 학습을 통해 미술 관련 시장 전반에 대한 이해와 시장 니즈 분석에 대한 시각을 넓히고자 함
	계	9	

- 교육과정 운영 기대효과
  - 순수예술 전공의 학생들에게 4차산업 기술의 이해와 응용방법을 전달하고 표현의 다양성 확보를 위한 기회 제공
  - 교육된 기술들은 대중적 관심과 사용성을 확보하므로 창작자의 의도와 대중의 수요를 매칭하는 데 매우 효과적인 가치로 변환될 수 있고, 산업현장의 실무적 논리를 체험할 수 있어 취업 및 창업을 위한 자원이 될 수 있음
  - 기술의 이해와 실제 응용을 유도하여 예술과 기술의 융합형 인재 양성에 기여할 수 있으며 새로운 산업자원 창출 기대 가능

○ SMART치안전략 설계와 CPO(Crime Prevention Officer) 전문가 과정

교육과정 목표	전략적 치안활동(Smart Policing)을 탐구하고 직무역량을 강화하여 범죄예방전문가(CPO)를 양성

운영 단위	구성 교과목	학점	교과목 교육목표
경찰학과	형사사법비즈니스모델	3	형사사법분야에 대한 직업적 이해, 형사사법 및 보안분야 등에 대한 진로계획과 체험활동, 미래사회 형사사법 관련 민간분야에 대한 발굴과 진로탐색 교육
	범죄예방종합설계	3	범죄 예방과 관련된 주요 이론과 개념에 대한 이해와 현대사회 및 지역사회에 적합한 범죄예방을 위한 구체적 대안 교육

	Smart Policing Initiative Project	3	예방적 경찰활동 강화에 대한 이론적 탐구, 지역사회 문제 진단 및 발전적 방향에 대해 교육하고, 범죄예방디자인 사업, 전문적인 범죄분석, 진단, 예방전략을 통해 형사사법기관과 치안거버넌스적 범죄예방종합설계를 교육
	빅데이터범죄분석	3	치안 관련 각종 데이터 및 빅데이터를 수집, 분석함으로써, 범죄발생 위험지역을 예측하고 범죄예방 전략수립에 필요한 기초이론을 이해하는 데 목적을 두며, 치안과학분야 및 인공지능 기반의 '스마트 치안' 정책의 구현과 치안정책의 패러다임 등에 대해 교육
	범죄예방론	3	범죄 예방과 관련된 주요 이론과 개념에 대한 이해, 형사사법 기관의 전략과 대책에 대한 고찰, 범죄원인론적 입장과 실질적 형사정책의 간극과 과제에 대한 비판적 분석을 통해 학교, 지역사회, 국가 차원의 범죄 예방을 위한 구체적 대안 도출 방업 교육
	계	15	

- 교육과정 운영 기대효과
  - 현장실습 경험을 통한 경찰직무역량 강화로 스마트치안 전문가 양성
  - 관·학 협력을 통한 지역사회 범죄문제 해결에 기여
  - 범죄분석, 범죄예방진단 등 관련 분야 형사사법분야 특별채용(CPO 등) 지원자격 함양 가능 (경찰청 우대조건 건의 추진)

○ 그림책 리터러시 활동가 과정 [2022 신설]

교육과정 목표	독서량과 문해력 저하라는 현 사회의 문제를 해결해 줄 수 있는 디지털 시대에 필요한 문화적 차원의 인재 양성

운영 단위	구성 교과목	학점	교과목 교육목표
동화한국어문화학과	스토리텔링의이해	3	스토리텔링의 개념과 역사, 다양한 영역에서의 활용되는 사례 등을 학습하며 그 가치와 역할 등을 이해하며 '리터러시(literacy)의 토대를 학습한다.
	아동문학의이해	3	그림책 등을 포함한 아동문학의 역사와 의의, 대표적 작가와 작품들에 대해 학습하며 동화인문학적 지식을 구축하며 아동문학이 현대사회에 필요한 이유를 내면화한다.
	그림책연구	3	그림책의 기원, 아동문학에서 그림책이 갖는 의의 등을 학습하며 이론적 지식을 쌓고 그림책을 어떻

			게 이해하고 활용할 수 있는지 실제에 필요한 응용적 지식을 함께 학습한다.
	출판기획실습	3	책이라는 매체를 다양한 영역과 결합시켜 콘텐츠를 확산시키는 실험적 시도를 해 보며 그기획 및 활용 능력을 향상시킴으로써 '활동가'에게 필요한 자질을 키우도록 한다.
	계	12	

- 교육과정 운영 기대효과
  - 현재 우리 사회에서 주목하고 있는 두 분야, 그림책과 리터러시에 대해 학습하고 이에 대한 전문적인 능력을 확보할 수 있음
  - 대표적 문화콘텐츠인 그림책에 대해 체계적으로 이해하고 밀도 있게 분석 비평하는 이론적인 능력을 계발하고 전문성을 담보
  - 그림책을 포함한 출판계 더 나아가 문화콘텐츠산업의 생태계와 성격을 파악하고 이를 분석 비평할 수 있는 안목을 향상시킴
  - 산업체와의 효율적인 연계를 통해 향후 진로 선택과 취업 준비에 있어 실질적인 도움을 줌

○ 제약바이오 품질분석 실무 전문가 과정

교육과정 목표	제약 바이오산업 품질분석 실무형 전문인력 양성

운영 단위	구성 교과목	학점	교과목 교육목표
바이오의약학과(주관), 생명공학과	유기화학 (생명공학과)	3	유기화합물의 명칭과 합성 방법에 대해 학습
	분석화학 (바이오의약학과)	3	분석물에 대한 합리적인 분석법을 제시하고 분석 방안 학습
	제약바이오품질분석기기학 (바이오의약학과)	3	제약바이오 품질분석 전반 과정에 대해 설명할 수 있으며 분석관련 기기의 작동원리와 활용방안에 대해 학습
	제약바이오품질분석기초 (바이오의약학과)	3	제약바이오 품질분석 전반 과정 중 분석기기를 활용하여 물질특성 분석을 수행할 수 있고 시험법을 밸리데이션 하는 방법을 학습
	제약바이오품질분석심화 (바이오의약학과)	3	제약바이오 품질분석 전반 과정 중 분석기기를 활용하여 물질구조 분석을 수행할 수 있고 제약바이오 제품의 품질관리과 환경•안전관리 전반을 학습
	계	15	

- 교육과정 운영 기대효과
  - Micro-Degree 기반 제약바이오 품질분석 실무 전문가 양성 과정 개설을 통해 지자체, 대학, 제약바이오 산업계 간 연계 강화를 기대함
  - 제약바이오 분야 인력수요 미스매치 해소를 위한 교육과정 운영 혁신을 도모함
  - 바이오헬스 산업 중 제약바이오 산업체 수요 맞춤형 교육과정 도입과 운영을 강화해 나갈 수 있으리라 봄

○ 식품개발 6차 산업 융합형 인재 양성 과정

교육과정 목표	4차 산업혁명 시대에 급변하는 교육환경에 선제적으로 대응 할 수 있는 전문성(Specialization), 실무경험(Practical experience), 창의력(Creativity)을 가진 인재 양성

운영 단위	구성 교과목	학점	교과목 교육목표
식품학과	식품브랜드화및농산물 창의디자인	3	지역 농축산업과의 융복합, 제조/가공에서의 산업과 연계 및 지역 외식업 및 관광산업과의 연계를 통한 급변하는 4차 산업혁명 시대의 트랜드 캐치 및 창의적 아이디어 개발 교육
	미래식품의세계	3	미래사회의 특성에 따른 식품 트랜드의 변화를 이해하고 실질적인 실험을 통하여 미래식품을 개발하는 능력 제고
	푸드세일즈마켓팅	3	식품개발 6차 산업 융합형 인재로서 갖춰야 할 역량 중의 하나인 ‘푸드 비즈니스에 대한 감각’을 지닌 인재의 양성
	HACCP이론과실제	1	HACCP 시스템 도입 배경과 인증절차를 알아보고 식품위해요소예방을 위한 현장별 사례와 공정별 작업관리에 대한 실무를 배양
	푸드앤플라워코디네이션 (녹색기술융합학과)	3	플라워디자인의 실무적 연계를 통한 푸드& 플라워 코디네이터로서의 전문성 강화, 테이블 코디네이션 영역에 있어서 푸드 콘텐츠 기획 및 식공간의 종합적인 연출능력 배양
	계	13	

- 교육과정 운영 기대효과
  - 식품개발 기획 & 마케팅 능력배양을 통한 6차 산업 푸드 비즈니스의 실질적인 경영능력 함양
  - 플라워디자인의 실무적 연계를 통한 푸드& 플라워 코디네이터로서의 전문성 강화
  - 푸드 콘텐츠 기획 및 식공간의 종합적인 연출능력 배양
  - 푸드 브랜드 디자인 적용을 통한 미래 식품개발 판매 가치의 향상에 기여

○ 화장품 · 천연물 융합 글로벌 리더 양성 과정

교육과정 목표	화장품/천연물 분야 융복합 인재 양성 및 산업체 연계 교육 강화를 통한 취·창업 산업 맞춤형 인재 확대

운영 단위	구성 교과목	학점	교과목 교육목표
뷰티화장품학과(주관), 식품학과	천연물원료학 (뷰티화장품학과)	3	자연계 존재하는 천연물에 대한 기본 지식 및 실습 -천연물의 2차대사물질 종류, 구조특징 -천연물의 바이오 효능 실습
	향과웰니스 <신설> (뷰티화장품학과)	3	프래그런스 & 플래버에 대한 이해 -향과 감성 분석 -향 산업의 현황 분석 -향과 웰니스콘텐츠 개발 기획
	건강기능신소재평가 및 분석 (식품학과)	3	식품바이오신소재의 생리활성 평가 -식품바이오신소재의 다양한 생리활성 평가법 실습 -푸드테크융합역량 향상
	발효학및실습 (식품학과)	3	발효식품의 종류/가치, 발효과정의 미생물에 대한 학습 -발효식품의 역할과 기능 이해 -미생물의 종류와 역할 -발효식품 제조실습
	품질관리컨설팅 (뷰티화장품학과)	3	- 화장품 유통 및 화장품품질관리 분야에 대한 실무 능력을 배양하기 위해 관련 법규를 학습 - 화장품 생산에 필요한 품질관리를 학습하여 우수한 화장품 생산이 이루어지도록 하는 과정. - 품질관리는 기업과 고객의 의견을 서로 이해하고 소비자가 만족할 수 있는 제품 생산하기 위함
	계	15	

- 교육과정 운영 기대효과
  - 화장품 산업 및 식품학에 필요한 우수 기초 인력 양성 증대
  - 사회적, 산업적 수요와 연계한 교육과정이므로 융합 교육의 상승효과를 극대화하고, 자발적 참여 및 전공분야에 대한 관심 증대
  - 융합 교육과정을 통한 화장품/식품학에 대한 이해를 높이고, 융합적 사고 방식을 키움과 동시에 기업에 대한 비즈니스 마인드를 함양시켜, 더 나아가 지역사회 공헌으로의 역량향상을 기대
  - 화장품/식품학 산업의 직무능력 성과관리와 업무파악의 향상으로 직무수행 및 문제해결능력 강화

○ 뉴트리코스메틱 융합 트랙 실무 리더 양성 과정

교육과정 목표	피부에 대한 관심에서 점차 식습관과 생활습관에 대한 전반적인 삶에 대한 재조명을 통해 건강한 삶, 건강한 생활, 나아가 건강한 피부에 대한 재고에 대한 산업적 니즈에 따른 실무형, 융합형 뉴트리코스메틱 분야 인재 양성

운영 단위	구성 교과목	학점	교과목 교육목표
뷰티화장품학과(주관), 식품학과	기능성화장품학 (뷰티화장품학과)	3	- 기능성화장품과 관련된 과학적인 이론 및 화장품의 기능적인 유효성과 인체 안전성을 평가하는 방법을 이해 - 식약처에서 관리하는 기능성화장품의 기준 및 시험방법에 대한 조사 등을 통하여 화장품과 화장품 원료 그리고 화장품의 기능에 대한 과학적이고 정확한 내용을 학습 및 실습
	영양생화학 (식품학과)	3	- 생명체에서 일어나는 주요 영양소의 화학반응에 대한 학습을 통해 식품과 영양의 생리적 기능을 이해 - 다량 영양소의 신체내 대사 및 상호작용에 대한 화학적 이해를 통해 에너지 소비와 저장에 대한 기본 알고리즘의 이해
	브랜드기획 (뷰티화장품학과)	3	- 소비자의 요구 사항의 파악, 대응, 지원업무를 수행과 관련된 이론들을 이해하여, 고객요구사항 이력관리 - 재무회계 관리 계획을 수립하고 운영에 따른 기록방법을 이해하며, 세무관련 업무를 수행
	이너뷰티 (뷰티화장품학과)	3	- 이너뷰티의 정의 - 식습관, 생활습관과 이너뷰티의 연관성 이해 - 이너뷰티의 주요 영양소 - 이너뷰티의 산업적 적용 사례 학습 - 이너뷰티의 기술적 적용 이해
	계	12	

- 교육과정 운영 기대효과
  - 건강과 미에 대한 관심으로 화장품 산업 및 식품 산업과 연계되어 융합산업으로 성장하는 뉴트리코스메틱 분야에 필요한 우수 기초 인력 양성 증대
  - 사회적, 산업적 수요와 연계한 교육과정이므로 융합 교육의 상승효과를 극대화하고, 자발적 참여 및 뷰티화장품학과/식품학 두 전공분야에 대한 관심 증대 향상 기대
  - 융합 교육과정을 통한 뉴트리코스메틱에 대한 이해를 높이고, 융합적 사고방식을 키움과 동시에 기업에 대한 비즈니스 마인드를 함양시켜, 더 나아가 지역사회 공헌으로의 역량향상을 기대
  - 뉴트리코스메틱에 대한 직무능력 성과 관리와 업무파악의 향상으로 직무수행 및 문제해결능력 강화

○ 뷰티화장품 글로벌 리더 과정

교육과정 목표	‘한류 뷰티 리더십’을 함양한 뷰티화장품 글로벌 리더 양성

운영 단위	구성 교과목	학점	교과목 교육목표
뷰티화장품 학과	뷰티이미지컨설팅	3	뷰티화장품과 뷰티이미지 개발의 진행, 다양한 분야의 이미지 분석을 통한 감성적 접근법, 브랜드별 새로운 뷰티이미지 구축 교육
	색채감성	3	뷰티화장품의 기획개발 프로세스 및 감성마케팅에 중요한 배색조화, 색채이미지, 색채심리 등의 색채감성 능력 함양”
	화장품조제관리	3	4차산업 혁명시대의 건강하고 아름다운 사회를 선도할 미래 지향적인 맞춤형화장품 조제관리에 대한 지식을 습득
	화장품비즈니스관리	3	취업과 창업 등 전문가로 활동하기 위한 전공이론의 정립, 산업체 전문인력을 통한 실질적 실무 및 창업 준비에 대해 교육.
	계	12	

- 교육과정 운영 기대효과
  - 세계시민사회 어느 곳에서나 필요로 하는 필수 리더십을 갖추게 함으로써 성공적인 미래사회 리더로서 대학, 지역, 산업체를 아우르는 인재 양성 기대
  - 다양한 의견을 존중하고 품을 수 있는 세계시민사회 리더십을 배양
  - 자신에 대한 이해와 스피치, 제스처, 코칭 리더십, 감성 이미지브랜딩 등 사회·문화, 예술, 경영·경제 산업 전반에서 자기 자신을 브랜딩하고 컨설팅 함으로써 세계사회에서의 하나의 경쟁력으로 활용 가능
  - 관련 산업 직무능력, 성과관리와 업무파악 능력 향상으로 직무수행 및 문제해결 능력을 강화 가능

글로컬캠퍼스 교무처장