2020학년도 글로컬캠퍼스 Micro-Degree 교육과정 개설 현황

2020. 2. 10.

○ 3D 프린팅 산업과 연계한 조형미술 제품 제작자 양성 과정

교육과정 목표	예술과 기술의 융합에 대한 기업의 다양한 요구와 미술교육의 변화에 대응할 수 있는 인재 양성

운영 단위	구성 교과목	학점	교과목 교육목표
조형예술학과	3D조형설계및3D프린팅	3	조형예술의 다양한 창작기법과 새로운 가치창조를 위한 방법을 습득하고, 그 결과를 응용하여 산업현장에 적용하고 산업자원을 창출할 수 있는 지식과 경험을 학습
	3D조형콘텐츠기획및개발	3	조형예술의 가치 확대와 응용 가능성을 전달하기 위해 관련 산업 콘텐츠와 연계한 조형예술 적용 논리 및 구현방법을 제시
	아트마케팅	3	미술 전공 학생이 전공을 살려 취업을 할 때 필요한 기술 및 자질에 대한 학습을 통해 미술 관련 시장 전반에 대한 이해와 시장 니즈 분석에 대한 시각을 넓히고자 함
	계	9	

- 교육과정 운영 기대효과
  - 순수예술 전공의 학생들에게 4차산업 기술의 이해와 응용방법을 전달하고 표현의 다양성 확보를 위한 기회 제공
  - 교육된 기술들은 대중적 관심과 사용성을 확보하므로 창작자의 의도와 대중의 수요를 매칭하는 데 매우 효과적인 가치로 변환될 수 있고, 산업현장의 실무적 논리를 체험할 수 있어 취업 및 창업을 위한 자원이 될 수 있음
  - 기술의 이해와 실제 응용을 유도하여 예술과 기술의 융합형 인재 양성에 기여할 수 있으며 새로운 산업자원 창출 기대 가능

○ SMART치안전략 설계와 CPO(Crime Prevention Officer) 전문가 과정

교육과정 목표	전략적 치안활동(Smart Policing)을 탐구하고 직무역량을 강화하여 범죄예방전문가(CPO)를 양성

운영 단위	구성 교과목	학점	교과목 교육목표
경찰학과	형사사법비즈니스모델	3	형사사법분야에 대한 직업적 이해, 형사사법 및 보안분야 등에 대한 진로계획과 체험활동, 미래사회 형사사법 관련 민간분야에 대한 발굴과 진로탐색 교육
	범죄예방종합설계	3	범죄 예방과 관련된 주요 이론과 개념에 대한 이해와 현대사회 및 지역사회에 적합한 범죄예방을 위한 구체적 대안 교육
	Smart Policing Initiative Project	3	예방적 경찰활동 강화에 대한 이론적 탐구, 지역사회 문제 진단 및 발전적 방향에 대해 교육하고, 범죄예방디자인 사업, 전문적인 범죄분석, 진단, 예방전략을 통해 형사사법기관과 치안거버넌스적 범죄예방종합설계를 교육
	빅데이터범죄분석	3	치안 관련 각종 데이터 및 빅데이터를 수집, 분석함으로써, 범죄발생 위험지역을 예측하고 범죄예방 전략수립에 필요한 기초이론을 이해하는 데 목적을 두며, 치안과학분야 및 인공지능 기반의 '스마트 치안' 정책의 구현과 치안정책의 패러다임 등에 대해 교육
	범죄예방론	3	범죄 예방과 관련된 주요 이론과 개념에 대한 이해, 형사사법 기관의 전략과 대책에 대한 고찰, 범죄원인론적 입장과 실질적 형사정책의 간극과 과제에 대한 비판적 분석을 통해 학교, 지역사회, 국가 차원의 범죄 예방을 위한 구체적 대안 도출 방업 교육
	계	15	

- 교육과정 운영 기대효과
  - 현장실습 경험을 통한 경찰직무역량 강화로 스마트치안 전문가 양성
  - 관·학 협력을 통한 지역사회 범죄문제 해결에 기여
  - 범죄분석, 범죄예방진단 등 관련 분야 형사사법분야 특별채용(CPO 등) 지원자격 함양 가능 (경찰청 우대조건 건의 추진)

○ 식품개발 6차 산업 융합형 인재 양성 과정

교육과정 목표	4차 산업혁명 시대에 급변하는 교육환경에 선제적으로 대응 할 수 있는 전문성(Specialization), 실무경험(Practical experience), 창의력(Creativity)을 가진 인재 양성

운영 단위	구성 교과목	학점	교과목 교육목표
식품학 전공	식품브랜드화및농산물 창의디자인	2	지역 농축산업과의 융복합, 제조/가공에서의 산업과 연계 및 지역 외식업 및 관광산업과의 연계를 통한 급변하는 4차 산업혁명 시대의 트랜드 캐치 및 창의적 아이디어 개발 교육
	미래식품의세계	3	미래사회의 특성에 따른 식품 트랜드의 변화를 이해하고 실질적인 실험을 통하여 미래식품을 개발하는 능력 제고
	푸드세일즈마켓팅	3	식품개발 6차 산업 융합형 인재로서 갖춰야 할 역량 중의 하나인 ‘푸드 비즈니스에 대한 감각’을 지닌 인재의 양성
	HACCP이론과실제	1	HACCP 시스템 도입 배경과 인증절차를 알아보고 식품위해요소예방을 위한 현장별 사례와 공정별 작업관리에 대한 실무를 배양
	푸드앤플라워코디네이션 (녹색환경시스템전공)	3	플라워디자인의 실무적 연계를 통한 푸드& 플라워 코디네이터로서의 전문성 강화, 테이블 코디네이션 영역에 있어서 푸드 콘텐츠 기획 및 식공간의 종합적인 연출능력 배양
	계	12	

- 교육과정 운영 기대효과
  - 식품개발 기획 & 마케팅 능력배양을 통한 6차 산업 푸드 비즈니스의 실질적인 경영능력 함양
  - 플라워디자인의 실무적 연계를 통한 푸드& 플라워 코디네이터로서의 전문성 강화
  - 푸드 콘텐츠 기획 및 식공간의 종합적인 연출능력 배양
  - 푸드 브랜드 디자인 적용을 통한 미래 식품개발 판매 가치의 향상에 기여

○ 뷰티화장품 글로벌 리더 과정

교육과정 목표	‘한류 뷰티 리더십’을 함양한 뷰티화장품 글로벌 리더 양성

운영 단위	구성 교과목	학점	교과목 교육목표
뷰티화장품 전공	뷰티이미지컨설팅	3	뷰티화장품과 뷰티이미지 개발의 진행, 다양한 분야의 이미지 분석을 통한 감성적 접근법, 브랜드별 새로운 뷰티이미지 구축 교육
	스토리텔링문화기획	3	뷰티문화 콘텐츠를 활용한 콘텐츠 기획에서 마케팅까지의 실습 기획 훈련과 엔터테인먼트, 축제 및 행사, 문화콘텐츠 상품기획 및 마케팅 분야 취업을 위한 실습 진행 교육.
	서번트리더십	3	리더십과 의사소통 역량을 강화하여 조직 내 관리자로서의 직무능력의 제고
	화장품비즈니스관리	3	취업과 창업 등 전문가로 활동하기 위한 전공이론의 정립, 산업체 전문인력을 통한 실질적 실무 및 창업 준비에 대해 교육.
	계	12	

- 교육과정 운영 기대효과
  - 세계시민사회 어느 곳에서나 필요로 하는 필수 리더십을 갖추게 함으로써 성공적인 미래사회 리더로서 대학, 지역, 산업체를 아우르는 인재 양성 기대
  - 다양한 의견을 존중하고 품을 수 있는 세계시민사회 리더십을 배양
  - 자신에 대한 이해와 스피치, 제스처, 코칭 리더십, 감성 이미지브랜딩 등 사회·문화, 예술, 경영·경제 산업 전반에서 자기 자신을 브랜딩하고 컨설팅 함으로써 세계사회에서의 하나의 경쟁력으로 활용 가능
  - 관련 산업 직무능력, 성과관리와 업무파악 능력 향상으로 직무수행 및 문제해결 능력을 강화 가능

글로컬캠퍼스 교무처장